

# Virtual Hydrogen Networking Lunch in V4 Countries:



Final Report, 3.4.2021

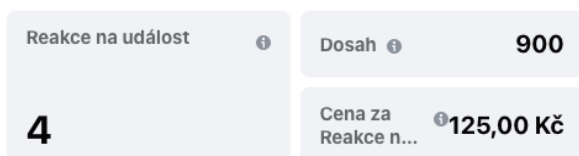
## Marketingový dopad

Facebook fanoušci:	+ 6 fanoušků
Facebook událost: počet reakcí/počet oslovených osob/dosah reklamy	28/2161/900
LinkedIn Fanoušci/LinkedIn dopad	+ 45 fanoušků (cca 35 díky Science Party "direct marketingu")

### Facebook výsledky:

#### Úspěšnost

500,00 Kč vydáno za 13 dní.



#### Aktivita na Facebooku

#### Aktivita na vašem webu

#### Zájem o příspěvek



#### Kliknutí na odkaz



#### Reakce na příspěvek

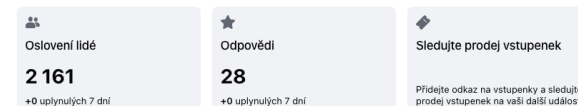


#### Reakce na událost



### Efektivita události

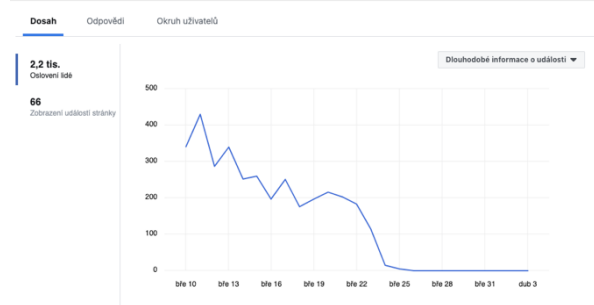
Posledních 7 dní: 27. 3. až 3. 4.



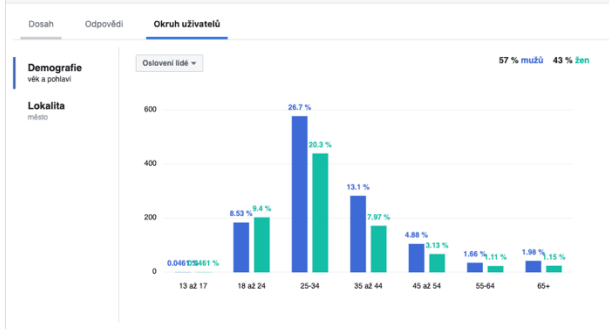
Srovnajte efektivitu napříč všemi událostmi stránky Science Party.

Zobrazit přehledy událostí

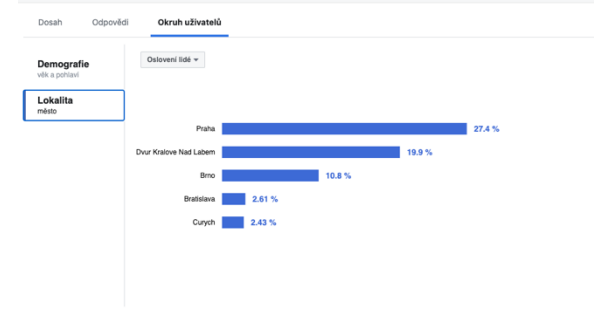
#### Virtual Hydrogen Networking Lunch in V4 Countries



#### Virtual Hydrogen Networking Lunch in V4 Countries



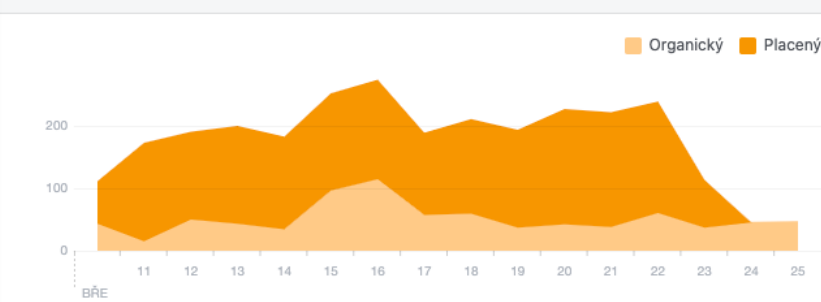
#### Virtual Hydrogen Networking Lunch in V4 Countries



### Celkový dosah

Počet lidí, kteří viděli obsah z vaší stránky nebo o vaší stránce. Tato metrika je odhad.

Vytvořit příspěvek



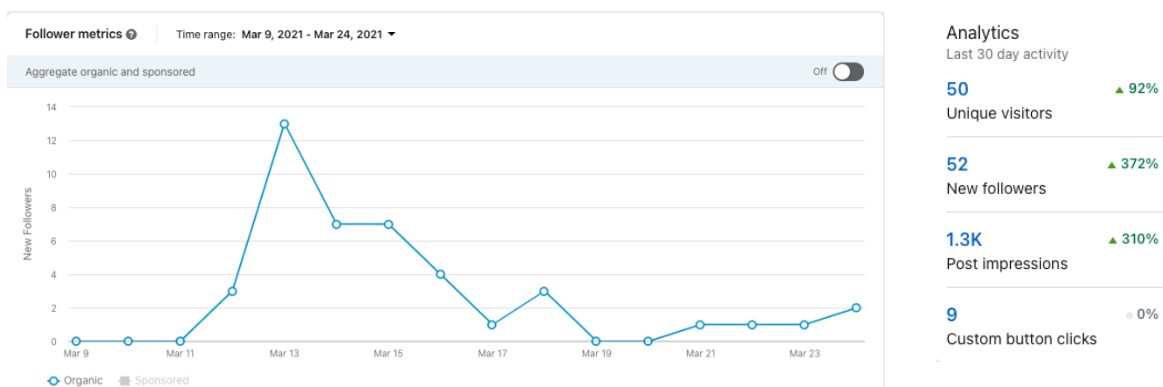
#### METRIKY

Porovnejte průměrnou úspěšnost během času.

Organický

Placený

## LinkedIn výsledky:



## Realizace akce

Celkový počet registrací	94
Plánovaný počet účastníků	účastníci konference: 30-75 (20-50 % z účastníků HD2021 při 150 osobách) externích osob: 20-50 Celkem: 50-125
Reálný celkový počet účastníků na akci	47
Počet 1-to-1 meetingů za oba dva dny	77

## Your plan

**Current plan**  
**Starter Monthly** ★ Upgrade plan

This period you have used **94** of your **100** available registrations.

Next payment: 04 Apr 21

Registrations available: 100 / month

Team members: 1 / 1 included

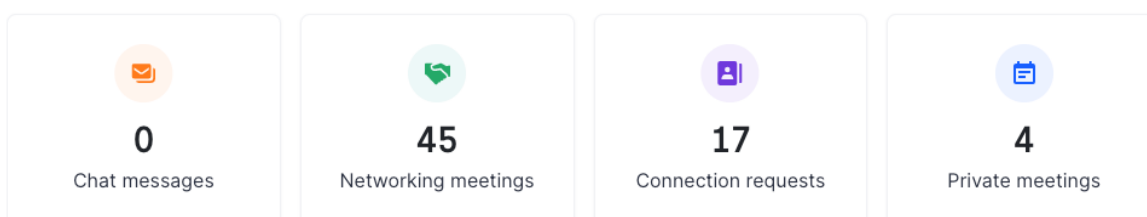
## Day 1

### Souhrn akce:

Počet registrací	52 osob
Počet zemí, ze kterých byli účastníci	9 (Česká republika, Slovensko, Polsko, Rakousko, Německo, Nizozemí, Maďarskou, Itálie, Chorvatsko)
Počet osob na akci	30 osob, samotného networkingu se účastnilo 27 osob
Proběhlo	45 "1-to- meetingů" v rámci networkingu
Průměrná doba jednoho účastníka na akci	43 min

### Harmonogram akce:

Datum a čas	Část programu	Místo konání programu
24.3.2021 12:10-12:20	Registration	Main stage
24.3.2021 12:20-12:35	Introduction to Networking	Main stage
24.3.2021 13:10-13:10	Virtual Hydrogen Networking	Networking
24.3.2021 13:10-13:20	Networking Sum Up	Main stage



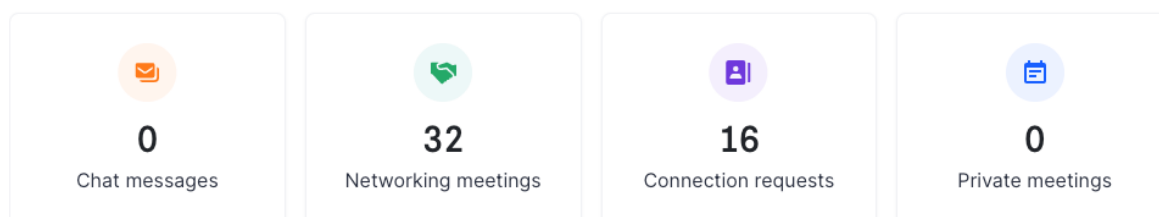
### Day 2

#### Souhrn akce:

Počet registrací	38 osob
Počet zemí, ze kterých byli účastníci	7 (Česká republika, Slovensko, Polsko, Německo, Maďarskou, Belgie, Chorvatsko)
Počet osob na akci	17 osob, samotného networkingu se účastnilo 16 osob
Proběhlo	32 "1-to-1 meetingů" v rámci networkingu
Průměrná doba jednoho účastníka na akci	50 min

### Harmonogram akce:

Datum a čas	Část programu	Místo konání programu
25.3.2021 13:20-13:30	Registration	Main stage
25.3.2021 13:30-13:45	Introduction to Networking	Main stage
25.3.2021 13:45-14:20	Virtual Hydrogen Networking	Networking
26.3.2021 14:20-14:30	Networking Sum Up	Main stage



## Doporučení

### Z výše uvedeného vyhodnocení jsou patrné tyto závěry:

1. Facebooková kampaň neměla takový dopad, jak bylo očekáváno. Bylo to dáno zejména příliš širokým okruhem účastníků (V4 země) a s tím souvisejícím poměrně malým rozpočtem na placenou reklamu. Situace byla také ovlivněna nízkým počtem fanoušků HYTEP Facebook stránky + neexistence Facebook stránek partnerských organizací V4 projektu. Nicméně i přesto událost oslovila na 2000 osob, což je možné považovat za velmi pozitivní, protože se jedná o poměrně úzké téma. Dále je pozitivně vidět i dopad placené reklamy na událost k celkovému dosahu Facebook stránky (placený vs. organický dosah). Doporučujeme proto pomocí cílené kampaně dale rozšiřovat počet fanoušků na Facebook stránce HYTEP, pokud bude shledáno, že je to z marketingového hlediska správný krok. Naše subjektivní doporučení je, že HYTEP nyní slouží jako profesionální zájmová organizace, která se zaměřuje zejména na firemní klientelu a ne na rozšiřování povědomí o vodíkových technologiích mezi širší veřejnost. Proto i Facebooková stránka zatím nemá cílené využití. Doporučujeme pro propagaci vodíku mezi širší laickou veřejnost spojit s tématem výstavby nových vodíkových čerpacích stanic v následujících měsících, protože to je např. zpráva, která reálně může zaujmout širší veřejnost, která je přítomna na soc. síti Facebook.
2. Naopak propagace skrze LinkedIN byla úspěšná, i když nebyla placená. Podařilo se získat 45 nových fanoušků za dané období, což je velmi pozitivní a za Science Party můžeme doporučit prozkoumání cílených kampaní na LinkedIN. Ty jsou typově dražší než na Facebooku (rozdíl cca 25 Kč/den pro Facebook a 250 Kč/den pro LinkedIN), ale potenciální publikum pro aktuální aktivity HYTEP je pravděpodobně nyní více na LinkedIN. Rozhodně bychom tedy doporučovali pokračovat s přidáváním aktualit/příspěvků spíše na LinkedIN než na Facebook. Více viz statistiky uvedené výše.
3. Za Science Party můžeme subjektivně zhodnotit, že se aktivita povedla, byla inovativní a účastníci, se kterými jsme se setkali, ji hodnotili pozitivně. Negativně vnímáme, že účastníků mohlo být více (registrovaní vs. skutečně přítomní) a akce tak dosáhla pouze části svého potenciálu, který podle nás mohl být vyšší. Možná by stálo za to, tento typ akce opakovat i mimo konferenci HD 2021 vždy k některému z témat, která budou nyní v oblasti vodíkových technologií rezonovat. Dále můžeme konstatovat, že platforma Hopin je vhodnou platformou pro tento typ akcí, i když pro české publikum není plně lokalizována do češtiny.
4. Jak bylo zmíněno v rámci našich domluv, budeme velmi rádi za Vaši zpětnou vazbu a za výsledky dotazníkového šetření, které nyní probíhá jako feedback form. Za Science Party se těšíme na další spolupráci v oblasti propagace vodíkových technologií skrze náš formát Watch, Drink & Science, jak jsme již nabízeli předem.

Děkujeme za spolupráci a těšíme se na další!

Karolína Marková  
předsedkyně Science Party, z.s.

Kontakt: Jiří Marek, (+420) 602 570 184, [jiri@scienceparty.cz](mailto:jiri@scienceparty.cz)

V Brně dne 3. 4. 2021